5 Reel - Ideen

für mehr Reichweite und schnelle Umsetzung

5 Ideen

die dir helfen, kinderleicht
und ohne viel Aufwand
Reels für deinen Kundenaufbau
zu erstellen und mehr
Reichweite zu generieren.

Reels...

...sind kurze
Unterhaltungsvideos (max. 30 Sekunden)
die mit Musik hinterlegt sind.

Instagram

entwickelt sich immer mehr
weg von Fotos und klassischen
Beiträgen hin zu einer
Video-Plattform.

Um also virale Reichweite zu
generieren, kannst du Reels
wundebar nutzen, da diese vom
Algorithmus unterstützt
werden!

Idee #1

Zähle No-Go´s auf. Die Leute stehen drauf, wenn man von Fehler-Vermeidungen spricht.

Vorteil für deine Community: erhält Tipps und lernt Fehler zu vermeiden!

Beispiel:

- 5 No - Go´s als Brautstylist
- 3 Fehler die du mit Kunden vermeiden solltest
- 5 No - Go´s beim Aufbau deiner Selbstständigkeit
- 5 Fehler beim Umgang mit ....

Passe die Texte an deine Nische an!"

Idee #2

Stelle dich vor! Wer steckt hinter deinem Account, was sind deine Werte, was macht dich aus?

Vorteil für deine Community: lernt dich kennen, baut Sympathie auf, folgt dir aktiv.

Beispiel:

- 3 Dinge die niemand über mich weiß
- Welche Aussage über mich stimmt nicht?
- 5 Werte, die mir wichtig sind
- 5 Fact´s about me...

Passe die Texte an deine Nische an!"

Idee #3

Transformation! Dein Vorher-Ich vs. dein Nachher-Ich. Wie hat dein Business dich bisher verändert? Was strahlst du jetzt aus?

Vorteil für deine Community: sieht deine Entwicklung, lernt dich beser kennen.

Beispiel:

- Als mir vor 1 Jahr gesagt wurde das wird nichts....
- Mein Umsatz vor 2 Jahren vs. heute
- Meine Mindsetzveränderung innerhalb eines Jahres,...

Passe die Texte an deine Nische an!"

Idee #4

Probleme! Welche Probleme tauchen immer wieder bei deinen Followern auf? Verrate ebenfalls die Lösung dazu im Reel.

Vorteil für deine Community: du löst ihr Problem und bietest ihnen dadurch Mehrwert.

Beispiel:

- richtige Preisgestaltung bei ...
- feine Haare richtig vorbereiten...
- Regen beim Shooting...
- besseres Zeitmanagement bei E-Mails....

Passe die Texte an deine Nische an!"

Idee #5

Fragen an die Comunity! Um deine Follower und ihre Anliegen besser kennenzulernen, kannst du doch einfach mal danach Fragen?

Vorteil für deine Community: du kannst besser auf ihre Interessen eingehen, sie spüren das Interesse für ihre Themen

Beispiel:

- Wo liegt deine größte Herausforderung bei...?
- Was würdest du tun, wenn ... ?
- Wenn du dir was wünschen könntest, was wäre es?

Passe die Texte an deine Nische an!"

Mach´s nicht kompliziert!

Tipp: Stelle ein Stativ auf, platziere dich vor einem neutralen Hintergrund und filme dich ca. 10 Sekunden. Lass über dir oder auf der Seite genug leeren Platz um deine Tipps, Fehler oder einfach Text zu plazieren.

So kannst du dir wunderbar und ohne aufwand innerhalb weniger Minuten dein Reel erstellen!

Du möchtest mehr über das Thema Instagram lernen und endlich eine bessere Reichweite und mehr Aufträge dadurch generieren?

Keine Lust mehr auf....

- eine inaktive Community?
- planloses posten ohne Struktur und Erfolg?
- unfassbar viel Zeitaufwand für unsichbaren Content?
- Frust, weil niemand wirklich auf dich aufmerksam wird?

Ja?

Dann verpasse meinen Erfolgs-Kurs "How to Instagram" auf gar keinen Fall!

Hier gehts zum Kurs